# IBE/137/2019 **ZAŁĄCZNIK** **NR 5**

# **WYKAZ POTWIERDZAJĄCY SPEŁNIANIE KRYTERIÓW UDZIAŁU OKREŚLONYCH W PKT 4, PPKT 4.2- 4.4 OGŁOSZENIA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.2 Doświadczenie trenerów prowadzących warsztaty techniką *design thinking* | | | |
| kryterium | tytuł / nazwa | numer w wykazie prac | nazwisko osoby wskazanej do realizacji zamówienia |
| zastosowanie *design thinking* w projektowaniu usług edukacyjnych lub doradczych |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| zastosowanie *design thinking* w projektowaniu usług społecznych, niezwiązanych z edukacją |  |  |  |
|  |  |  |
| zastosowania *design thinking* w podmiotach sfery budżetowej |  |  |  |
|  |  |  |
| zastosowanie *design thinking* w projektowaniu produktów lub usług nakierowanych na diagnozowanie potrzeb klientów indywidualnych |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| działanie wykorzystujące *design thinking* w pracy z różnymi grupami użytkowników jednocześnie |  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.3 Propozycja zbierania informacji zwrotnej od ekspertów biorących udział w badaniu pilotażowym | | |
| kryterium | opisanie sposobu zbierania informacji zwrotnej, z uwzględnieniem następujących kryteriów | nazwisko osoby wskazanej do realizacji zamówienia |
| opis proponowanego narzędzia badawczego uwzględniający jego cechy charakterystyczne |  |  |
| wskazanie, jakie warunki muszą być spełnione, aby wykorzystać dane narzędzie |  |  |
| opisanie, w jaki sposób wybrane narzędzie pozwala osiągnąć cel badania w wyznaczonym czasie |  |  |
| opisanie, w jaki sposób wybrane narzędzie będzie dostosowywane do specyfiki grupy objętej badaniem |  |  |
| opisanie ryzyk związanych ze stosowaniem wskazanego narzędzia i sposobów ich niwelowania |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.4 Doświadczenie osób wskazanych przez Wykonawcę do realizacji badania pilotażowego | | | |
| kryterium | tytuł / nazwa | numer w wykazie prac | nazwisko osoby wskazanej do realizacji zamówienia |
| opracowanie, ekspertyzę lub raport z działań, w ramach których potencjalni użytkownicy byli włączeni w projektowanie skierowanych do nich usług |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| badanie, w którym testowano wersję próbną (prototyp) produktu lub usługi |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| badanie, podczas którego uczestnicy mieli wpływ na kształt procesu badawczego, np. badania w działaniu, badania partycypacyjne |  |  |  |
|  |  |  |
| działanie, w którym jednocześnie badano potrzeby różnych grup, co wymagało między innymi dostosowania narzędzi badawczych |  |  |  |
|  |  |  |
| działanie, które zawierało komponent badawczy i zakończyło się powstaniem produktu lub usługi |  |  |  |
| badanie jakościowe prowadzone w sposób ciągły ponad 2 miesiące |  |  |  |
|  |  |  |

**.......................................................................................**

**...........................................................................................................**

*(miejscowość, data)*

*(imię, nazwisko, stanowisko, pieczątka firmowa, podpis osoby lub osób*

*uprawnionych* *do reprezentowania Wykonawcy, który wykonał podane usługi)*